

武威市“地标肉羊”全产业链开发项目 项目建议书

武威市农业农村局
武威市招商局
甘肃新一工程咨询有限公司

2022年3月

前言

中国汉字中，羊大为美，这是古人对羊肉味道的最高褒奖，在中国五千年的文明史上，羊不仅代表着“美”和“善”，也是烹制菜肴的优选食材。中国医学认为，羊肉作为食物，具有其它肉类无法比拟的滋补作用，《本草纲目》中记载：

“羊肉能暖中补虚，补中益气，开胃健身，益肾气，养胆明目，治虚劳寒冷，五劳七伤”。因其药食同补的特性，羊肉成为广受欢迎的优质肉类食材。羊肉的养生功效得到了快速的普及和认可，在市场消费意识、消费形态不断升级的背景下，越来越多的消费者愿意为真正的原生态地标羊肉溢价消费。

武威地处祁连山北麓，全市三县一区均被列为全省肉羊产业大县，“凉州羊羔肉”、“民勤羊肉”获国家地理标志认证并入选“甘味”知名农产品区域公共品牌目录。2021年，武威市羊饲养量1001万只，居全省第一位。“十四五”期间，武威市提出要积极打造“甘味”肉羊产业集群河西地区优质肉羊生产基地，补强种羊、屠宰加工、市场流通、信息化、品牌化等短板，预计2023年羊饲养量将达到1500万只，肉羊进场屠宰量达到50%以上，其中精深加工达到50%以上。为进一步促进武威肉羊全产业链发展，拟通过招商引资的方式引进肉羊全产业链龙头企业，建立以肉羊规模化养殖及精深加工为主的示范基地，促进武威肉羊全产业链发展。

目 录

第一章 总 论	1
一、项目概况.....	1
二、建设规模及内容.....	1
三、建设目标.....	1
四、投资估算.....	2
五、联系人及联系方式.....	2
第二章 项目建设优势	3
一、政策优势.....	3
二、人力资源优势.....	4
三、区位优势.....	5
四、资源优势.....	6
五、营商环境.....	7
六、典型企业代表简介.....	7
第三章 市场分析	9
一、市场供需现状.....	9
二、市场供需预测.....	11
第四章 效益分析	13
一、经济效益分析.....	13
二、社会效益分析.....	14
第五章 结 论	15

第一章 总论

一、项目概况

项目名称：武威市“地标肉羊”全产业链开发项目

项目投资：40000.00 万元

实施期限：2022 年—2024 年

实施单位：招商引资企业

单个项目投资规模：不少于 10000.00 万元。

二、建设规模及内容

（一）肉羊生态养殖产业园项目

引进肉羊养殖龙头企业，发展 10 万只肉羊育肥基地，建设武威肉羊生态养殖产业园区。主要建设规模化育肥羊舍、绿色饲料加工车间、库房、青贮堆场等设施设备。

（二）年加工 50 万只“地标肉羊”开发项目

利用凉州、民勤两县“地标肉羊”的品牌优势，古浪县肉羊规模化养殖产业优势以及天祝高原绿色生态养殖资源，将武威肉羊的资源优势转化为武威地标肉羊品牌优势和市场竞争力，建成以武威地标肉羊精深加工为主的全产业链项目。整合利用武威市现有肉羊屠宰生产线，建设精分割生产线 2 条，加工分割高端精品羊肉系列产品。

三、建设目标

本项目充分发挥武威市三县一区地标肉羊的资源优势，构建地标肉羊全产业链开发格局，进一步提高武威本地肉羊

的精深加工水平，提升“凉州羊羔肉”“苏武沙羊”“古浪羊”等区域公用品牌，为武威市打造百亿级肉羊优势特色产业集群奠定基础。

四、投资估算

项目总投资 40000.00 万元，其中肉羊生态养殖产业园项目投资 12000.00 万元，年加工 50 万只“地标肉羊”开发项目投资 28000.00 万元。

五、联系人及联系方式

武威市农业农村局 李 睿 13884581690

武威市招商局 朱 江 13830545485

第二章 项目建设优势

一、政策优势

（一）国家层面

2021年1月，中共中央、国务院印发《关于全面推进乡村振兴加快农业农村现代化的意见》，意见提出要加快推进农业现代化，依托乡村特色优势资源，打造农业全产业链，把产业链主体留在县城，让农民更多分享产业增值收益。立足县域布局特色农产品产地初加工和精深加工，建设现代农业产业园、农业产业强镇、优势特色产业集群。

2021年4月，农业农村部印发《推进肉牛肉羊生产发展五年行动方案》，方案指出要逐步完善屠宰加工流通体系。鼓励屠宰加工企业建设冷藏加工设施，推动物流配送企业完善冷链配送体系，促进“运活畜”向“运肉”转变；支持培育壮大肉牛肉羊产业集群，建设一批以肉牛肉羊为主导产业的强镇。

（二）地方政策导向明确

2021年4月，甘肃省委、省政府办公厅印发《关于实施现代丝路寒旱农业优势特色产业三年倍增行动的通知》，通知指出要坚持“建基地、强龙头、延链条、聚集群”，实行项目化、园区化、专业化，推行标准化、数字化、融合化，实现规模化、集约化、产业化，促进优势特色产业向适宜区集中，建成一批产业大县、加工强县和产业强镇，打造优势

特色产业集群。

2021年3月24日，武威市人民政府印发《武威市国民经济和社会发展的第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》，纲要指出要培育羊奶猪三大百亿级产业基地集群，按照全产业链开发、全价值链提升的发展思路，重点建设肉羊良种繁育体系、标准化养殖基地、屠宰深加工基地、市场流通体系、品牌体系、饲草料体系，打造百亿级肉羊优势特色产业集群。

2021年2月，武威市制定出台《深度推进现代农业优势主导产业振兴三年行动实施意见》，意见指出要以补强种羊、屠宰加工、市场流通、信息化、品牌化等环节为重点，积极打造“甘味”肉羊产业集群河西地区优质肉羊生产基地，羊饲养量达到1500万只。大力发展精分割冷鲜排酸羊肉生产和肉食品加工，肉羊进场定点屠宰量达到50%以上，精深加工占到屠宰量的50%以上。

二、人力资源优势

武威市现有高等职业院校2所，武威职业学院是国家级骨干高职院校，甘肃省畜牧工程学院是省内骨干高职院校，共开设15大类65个专业，每年可向社会提供高技能劳动力6000余名。现有中等职业学校（包括劳动技工学校）16所，共开设12大类40个专业，每年可向社会提供一般技能劳动者5000余名。2021年，全市开展职业技能培训38677人，并取得劳动技能证书。每年输转城乡富余劳动力40万人以

上，可为企业提供充足的技术型劳动力，劳动力成本比沿海地区低 20-30%。

三、区位优势

武威自古就以“通一线于广漠，控五郡之咽喉”而著称，是东西文化、物资交流的重要驿站和商埠。改革开放以来，市域内兰新铁路、干武铁路贯穿全境，G30、G3017、G2012、G312、G569、S308 等高速公路和国省干道纵横交错，地方道路四通八达。其中：铁路总里程达 573 公里，公路网总里程达 1.32 万公里，路网密度 40.4 公里/百平方公里，是全省的 1.28 倍，畅通了东至兰州、南至青海、西至新疆、北至宁夏、内蒙古的交通大通道。以交通为纽带，武威可畅通辐射周边 500 公里范围内的甘、青、宁、内蒙四省区，人口约 3300 万。通过产业互补、优势互补，实现了交通、物流、商贸、产业的融合发展，武威居中通达周边省市的区位优势进一步凸显。“十四五”时期，随着甘肃（武威）国际陆港功能日趋完善，武威保税物流中心常态化运营，肉类、木材等口岸平台优势及武威国际陆港铁路集装箱场站中转枢纽作用持续释放，特别是兰张三四线建成通车后，武威将跨入高铁新时代，进一步加速武威融入兰白经济圈、兰西城市群，极大汇聚西部地区乃至全国物流、商流、信息流、资金流、人才流，为加快对外开放步伐和大力发展外向型经济奠定坚实基础，使武威由内陆腹地迈向向西开放的前沿阵地。

四、资源优势

武威南边是终年积雪的祁连山，北边是绵延几千里的巴丹吉林沙漠和腾格里沙漠，东西狭长，是动物疫病的天然隔离区。武威光热资源丰富，日照时数长，昼夜温差大、干旱少雨，适宜饲草作物光合作用和养分积累，是理想的畜牧业发展优势区。2021年底，武威市通过“甘肃省农产品地理标志品质鉴评”肉羊品牌就多达10多种，主要有“凉州羊羔肉”、“民勤羊肉”、“甘肃高山细毛羊”等。武威地标肉羊数量众多，全市羊饲养量1001万只，肉羊存栏量和出栏量位于甘肃省前列。凉州区被评定为全省肉羊产业大县；民勤县被评定为全省肉羊产业大县和肉羊产业示范县；古浪县被评定为全省肉羊产业大县和草地农业试点县；天祝县被评定为国家级草牧业发展试点县、全省肉羊产业大县和肉羊产业示范县。武威市注重羊产业品牌化发展，“中国肉羊之乡”、“中华苏武沙羊美食之乡”、“甘肃高山细毛羊”、“凉州羊羔肉”、“民勤羊肉”、“普康戈壁滩羊”、“巴腾羔羊”等品牌市场知名度、美誉度和影响力不断提高。2013年7月，民勤县被中国食品工业协会誉名为“中国肉羊之乡”；2014年8月9日，民勤羊肉地理标志保护产品认证通过国家质检总局专家委员会技术审查。2015年7月22日，凉州羊羔肉因肉质鲜嫩、肥瘦相间、无膻味，具有清香之味，被国家农业部批准为国家农产品地理标志登记保护，武威地标肉羊知名度进一步得以提升。

五、营商环境

为进一步扩大开放，持续优化营商环境，加大招商引资力度，武威市立足“三新一高”导向，聚焦建设“六个新武威”目标，以“引上游、接下游、抓龙头、带配套”为目标，以“建链、补链、强链”为原则，大力优化重商、安商、富商的营商环境。深化“放管服”改革，加快智慧武威建设，全面推进“不来即享”“不见面审批”等工作机制，加快推进特色农产品及食品加工、文化旅游、装备制造、信息产业、中医药、生态环保等产业项目，加速培育壮大优势特色产业链，为高质量发展注入更加强劲的新动能。2022年2月出台《武威市支持招商引资项目若干措施》，从政府奖励、产业扶持、要素保障、税费金融、项目引进奖励、人才引进激励和配套服务等方面出台30条具体措施加以扶持。

六、典型企业代表简介

（一）甘肃中天羊业股份有限公司

甘肃中天羊业股份有限公司成立于2004年，主要从事优质肉羊品种改良、繁育、推广，以及农业技术培训，农业循环经济示范和清真肉食品精深加工等业务，公司系农业产业化国家重点龙头企业、高新技术企业，现已通过ISO9001、ISO14001、ISO22000三项国际标准化管理体系认证、清真食品认证和有机产品认证。公司在甘肃省境内设立肉食品加工厂四处，做大做强肉食品精深加工业务，产品从养殖到屠宰加工各环节实现可追溯体系控制，确保食品安全。产品分

为带骨涮系列、西式分割系列、中式分割系列、户外烧烤系列、熟食制品系列等。

(二) 武威普康养殖有限公司

武威普康养殖有限公司位于武威市凉州区永丰镇永丰村，主要经营牛、羊养殖及销售，农产品种植及销售，农业科技开发推广应用，观光农业开发，肉类加工及销售，微生物有机肥、有机无机复混肥、水溶肥料、植物提取液的制造、加工，2019年公司被农业农村部评定为国家级肉羊核心育种场以及畜禽养殖标准化示范场。

第三章 市场分析

一、市场供需现状

羊肉性温，有山羊肉、绵羊肉、野羊肉之分，古时称羊肉为羶肉、羴肉、羯肉。随着我国社会经济的发展，人们收入水平逐渐提高，生活质量逐步得到改善，对饮食的需求也开始转变，羊肉的人均需求量得到提升。自 2010 年来，我国羊肉人均需求量整体呈增长趋势，2019 年中国羊肉人均需求量达 3.76 千克/人，较 2018 年增加了 0.13 千克/人，同比增长 3.58%。



根据数据显示，我国肉羊出栏量自 2012 年来逐年增长，到 2018 年达到 31010 万头，同比增长 0.69%；2019 年中国肉羊出栏量达到 31669 万头，同比增长 2.13%；2020 年我国肉羊出栏量为 31941 万头，同比增长 0.86%，羊肉成为

我国消费量第四大的肉类。



随着肉羊出栏量的增长，我国羊肉产量也稳定上升，2019年中国羊肉产量达到487.52万吨，同比增长2.62%；2020年中国羊肉产量为492万吨，同比增长0.9%。



我国是羊肉生产和消费大国，与羊肉产量相比，随着人均需求的增长，市场对羊肉的需求量也越来越大，且已经超过国产供应量，呈现供不应求局面。到2018年中国羊肉需

求量增长至 506.64 万吨，同比增长 2.26%；2019 年中国羊肉需求量达到 526.57 万吨，同比增长 3.93%；2020 年中国羊肉需求量为 528.53 万吨，与产量进一步拉开距离。



由于国内市场整体供应不足，我国羊肉年均市场价近年来持续上升，到 2018 年羊肉市场价格达到 62.34 元/公斤，较上年增加 6.44 元/公斤，同比增长 11.52%；2019 年中国羊肉年均市场价为 72.14 元/公斤，较上年增加 9.8 元/公斤，同比增长 15.72%；2020 年中国羊肉年均市场价达 80.58 元/公斤，较上年增加 8.44 元/公斤，同比增长 11.7%。

二、市场供需预测

（一）“十四五”时期羊肉市场分析

近年来，我国羊肉产能持续稳定增长，而且随着进口来源国多元化和贸易条件便利化进一步提高，进口量也不断增加。但总体而言，供给增速不及需求增速，并不能改变牛羊

肉市场供应偏紧的大格局，加上养殖成本上涨的推动，“十四五”羊肉价格将呈稳中上涨态势。

（二）产量平稳增长

2016 年中央一号文件提出“优化畜禽养殖结构，发展草食畜牧业”，同年国务院发布《全国农业现代化规划（2016—2020 年）》，明确提出“加快发展草食畜牧业，扩大优质肉牛肉羊生产”；2017 年中央一号文件要求“加快品种改良，大力发展牛羊等草食畜牧业”。在各种利好政策下，“十四五”期间羊产业规模化、集约化程度和综合生产能力将进一步提升，羊肉产量将保持平稳增长。预计到 2025 年，我国肉羊年出栏 100 只以上的规模养殖比重均将达到 60% 以上。

（三）消费刚性增长

尽管我国羊肉消费总量位居世界前列，但人均消费水平不高，数据显示，2019 年我国羊肉人均消费量达 3.76kg。随着我国经济的快速发展和居民消费观念的改变，人均消费有较大增长空间。人口数量的刚性增长也将推动牛羊肉消费总量的增加。此外，居民对牛羊肉品质的需求仍将不断提升，购买有质量认证标志和品牌的牛羊肉产品将成为未来的消费趋势。

第四章 效益分析

一、经济效益分析

(一) 经济效益

本项目为肉羊全产业链开发项目，年可生产精分割羊肉为 6800 吨，副产品 2230 吨，羊肉价格按照 80 元/kg、副产品按照 70 元/kg 进行估算，则年产品销售收入为 70010.00 万元。项目肉羊收购及养殖成本为 1200 元/只，年收购成本为 60000.00 万元，深加工成本为 55 元/只，项目年运营成本为 62750.00 万元，折旧为 2650 万元/年，项目年利润为 4610.00 万元。投资回收期在 5 年左右，项目产生的效益基本能满足回收要求。

(二) 企业效益分析

当前我国肉羊产业发展正处于“两转双增”的关键阶段，生产方式由放牧生产向规模化标准化舍饲方向转型；羊肉产品市场需求由大羊肉向羔羊肉和肥羔肉转变；北方肉羊主产区规模化养殖数量显著增加。武威地处西北，是甘肃重要的肉羊产区之一，肉羊养殖的土地空间承载能力高，饲草料供应充足，独特的区位地理造就了武威羊肉浓香不膻、肉质鲜嫩、肥瘦相间，高蛋白、低脂肪的独有特点。企业落户武威可以充分利用武威现已形成优势，提高企业在肉羊全产业链条的主导地位，为企业产品的拓展奠定基础。

二、社会效益分析

该项目为肉羊全产业链开发项目，项目涉及肉羊规模化、标准化养殖和羊肉精深加工等行业。通过引入肉羊养殖、精深加工企业，有利于构建现代农业产业体系，提升农业质量效益和市场竞争能力；有利于拓宽农民就业增收渠道，促进农民持续较快增收；有利于培育农村新产业新业态新模式，壮大农业农村发展新动能；有利于促进城乡各种资源要素合理流动，以产业融合促进城乡融合。同时，项目能够促进龙头企业、科研机构、专业合作社和养殖户等各类生产经营单位联合开发，进行标准化养殖管理、屠宰加工，对于巩固脱贫攻坚成果，促进乡村振兴具有重要的示范引导作用。项目建成后能够带动本地 500 人以上的就业，有效提升农牧民收入，促进一、二、三产业融合发展，推动羊产业集群发展。

第五章 结 论

武威市“地标肉羊”全产业链开发项目是武威市 2022 年重点招商引资项目。本项目的建设符合国家及省市乡村振兴规划，符合《武威市国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》，准确把握了“三新一高”导向和聚焦建设“六个新武威”的目标要求。本项目坚持以“引上游、接下游、抓龙头、带配套”为目标，以“建链、补链、强链”为原则，围绕现代农业、特色农产品加工等重点产业链培育，把“地标肉羊”全产业链开发作为现代农业的首位产业加快培育，推动肉羊养业园区化、集群化发展，有利于调整和优化区域经济结构，充分发挥气候资源优势 and 区位优势 and 地标优势，更好地转化为肉羊产业发展优势，具有较高的开发价值和开发前景。项目涉及行业广、政策优势、区位优势、产业集群优势十分明显，经济效益、社会效益和生态效益突出。诚挚邀请各界企业家前来武威考察对接，投资合作，与我们共谋发展之策，共享发展机遇。