首届“天马故乡·丝路大观”武威文化旅游

商品创意设计大赛工作方案

为深入贯彻市委四届四次、五次全会精神，打造文化旅游名市，推动武威文化旅游产业发展，培育游客来武“必购商品”，特举办首届“天马故乡·丝路大观”武威文化旅游商品创意设计大赛。

一、时间、地点

**时间：**2018年1月10日—2018年6月底

**地点：**市体育馆

二、大赛组织机构

**（一）主、协办单位**

**主办单位：**市旅游发展委员会、市“马踏飞燕”大景区管理委员会。

**协办单位：**各县区政府、市委宣传部、市文广局、市食药局、市工商局、市商务局、市环保局、市质监局、市司法局、武威日报社、市广播电视台、市文旅集团。

**（二）大赛评审委员会**

大赛评审委员会由市上分管领导和省市相关专家及市直相关部门领导组成。负责组织参赛作品评审工作。

三、参赛作品要求

（一）参赛作品应围绕武威的历史文化遗迹、珍贵文物、自然风光、民俗特色、名优土特产包装、节会纪念活动等进行创意设计，作品要充分展现武威文化旅游特色。

（二）参赛作品要设计新颖、制作精美、经济实用，方便携带，从外观、材质、内容、形式上充分体现旅游元素，具有一定的市场开发潜力。

（三）参赛作品权属清晰，不得侵犯他人知识产权，已取得著作权、专利权等权利证书的需要提交权利证书复印件。

（四）参赛作品转化为实物的体积不易过大，重量不超过10公斤，市场零售价格不超过2万元人民币。同一材质、同一类型的作品只报送一件。

四、报名及投稿方式

**（一）报名。**本次大赛采用网络报名方式，参赛者登录“武威旅游网”（http://www.wuweitour.gov.cn/），进入首页后点击“首届‘天马故乡·丝路大观’武威文化旅游商品创意设计大赛报名入口”，或者关注“武威旅游”微信公众号,进入公众号后，点击相关接口，进行报名。

**（二）投稿。**参赛者填写《首届“天马故乡·丝路大观”武威文化旅游商品创意设计大赛作品申报表》，并附参赛作品设计说明，包括设计思想、创意说明、定位、制作或加工工艺、材质用料、效果图（包括平面、正立面、侧立面等）等基本情况（商业机密由参赛者自行保护）。说明文字要精炼，要点清晰。每件作品的样品附3张不同角度A4纸彩色打印照片并提供电子文档，图片大小不低于5M，格式为JPG。参赛者为企业的需填报参赛报名表并提交营业执照、行业生产相关证明复印件；个人参赛需填报参赛报名表并提交身份证复印件等相关证明。参赛作品应于2018年4月20日前，以邮寄或直接报送方式报送。

五、进度安排

**（一）作品征集（2018年1月10日—2018年4月30日）**

作品面向全国征集。作品征集公告将在甘肃省、武威市电视台、新华网、甘肃省旅游网、武威市政府网、武威旅游网及甘肃省旅游微信平台和武威旅游微信平台发布，并加载介绍武威的专题宣传片。同时在新华网、中国旅游报、甘肃日报、武威日报发布作品征集公告，并刊登武威文化旅游相关图文介绍资料。

**（二）评选（5月1日—5月20日）**

大赛采用专家评选、市民评选和网络投票相结合的方式。其中专家评选结果占比赛总成绩的50%，市民评选和网络投票结果分别占比赛总成绩的25%。

**1、专家评选（5月1日—10日）**

专家进行现场评比打分。根据专家评分对参赛作品进行排序，确定进入下一轮评选环节的100件作品。（如果参赛作品不足100件的，按照参赛作品总数的50%确定下一轮评选环节的作品）。

**2、市民评选和网络评选（5月11日—6月20日）**

市民评选和网络评选同步进行。根据专家评选结果，对符合条件的参赛作品在武威市体育馆集中展出，向市民开放，组织广大市民对参展参赛作品进行满意度投票。同时在新华网、甘肃省旅游网、武威市政府网、武威旅游网及甘肃省旅游微信平台和武威旅游微信平台开展网络投票活动。根据专家评分、市民现场评分和网络评分综合确定拟奖励的作品。

大赛将邀请公证处对比赛全程进行监督，对比赛结果进行公证。

**（三）公示（6月21日—25日）**

大赛评选结果将在新华网、中国旅游报、甘肃日报、甘肃省电视台、武威市电视台、甘肃省旅游网、甘肃省旅游微信平台、武威市政府网、武威日报、武威旅游网、武威旅游微信平台公示，接受社会监督，公示期为5天。

六、大赛奖项设置

本次大赛共设立5个等次奖项，奖励作品40件，奖金总额共57万元。具体奖项设置如下：

1.特等奖1名，奖励10万元；

2.金奖3名，各奖励5万元；

3.银奖6名，各奖励3万元；

4.铜奖10名，各奖励1万元；

5.优秀奖20名，各奖励2000元。

参赛作品达不到评选条件，不能评选出相应奖项的，该奖项空缺。

七、宣传及氛围营造

在主流媒体、门户网站、政府官网等媒体平台对本次大赛进行宣传，武威日报社、武威市电视台对本次大赛进行全程跟踪报道和宣传，营造良好社会氛围。

联 系 人：史万利 刘安宁

联系电话：0935—2211772

地 址：武威市凉州区东大街118号

邮 箱：wwslyj602@163.com

附件:1、首首届“天马故乡·丝路大观”武威文化旅游商品创意设计大赛评选标准

1. 首届“天马故乡·丝路大观”武威文化旅游商品创

意设计大赛参赛作品真实性声明函

3、首届“天马故乡·丝路大观”武威文化旅游商品创意设计大赛作品申报表

附件1

首届“天马故乡·丝路大观”武威文化旅游

商品创意设计大赛评审标准

 一、地域性

主体突出，有丰富的武威地域文化内涵与特色，充分

体现有地方特色（传统工艺、传统文化元素的体现）和反映地方旅游景区（点）的内容与风貌。

二、创新性

作品新颖、独特，技艺或品种独创；易被旅游者接受，时尚性强，融情感、消费于一体，不落俗套；传统工艺推陈出新，能与高科技有机结合，具有自主知识产权或使用权。

三、市场性

关注旅游商品创意和设计与市场需求的紧密结合，在市场经营中产生较好经济和社会效益，具有进一步深化拓展，可形成更大市场份额的潜力。

四、实用性

作品在其使用及包装上考虑全面，产品外观与整体美感；材料、色彩、工艺选择精湛合理；易于携带，有与民族风俗、生活方式、旅游活动相关的应用性。

五、环保性

体现绿色、文化、简约、低碳、具生态、环保理念设计。

# 附件2

# 首届“天马故乡·丝路大观”武威文化旅游

# 商品创意设计大赛参赛作品真实性声明函

|  |  |
| --- | --- |
| 参赛单位承诺意见 | 承诺对所参赛作品及所提供材料的真实性负责，对所参赛作品及所提供资料的符合性负责。违反上述承诺的不诚信行为，一经发现后，同意撤销相应参赛资格。 参赛单位（盖章）： 法人代表（签字）：日期： 年 月 日  |
|
|
|
| 参赛个人承诺 | 本人郑重承诺：参赛所提供作品无侵权、抄袭行为，均为原创；资料真实、完整、有效；本人愿意为作品及资料的真实性承担一切法律责任。参赛个人（签字）： 日期： 年 月 日 |
|
|
|

附件3

首届“天马故乡·丝路大观”武威文化旅游

商品创意设计大赛作品申报表

编号： 　　　　　 填报时间： 年 月 日

|  |  |
| --- | --- |
| 申报单位名称或个人姓名 |  |
| 申报单位法人或个人身份证号码 |  |
| 详细通讯地址 |  |
| 联系电话（手机）及邮 编 |  | 申报类别 |  |
| 参赛作品名称 |  | 作品市场估价（人民币） |   |
| 参赛作品简要说明（可另附文字资料或图片） |  |
| 备注: 1、编号由主办方统一填写；2、本表可复印，每件参赛作品填写本表一式两份，一份作者留底，一份报大赛主办单位。3.申报类别填写实物类或设计类。 |