附件1

2019全市“安全生产月”活动联络员推荐表

姓　名		性　别		职　务	
办公电话		手　机		传　真	
QQ号		微信号		电子邮箱	
单位名称					
通信地址					
备　注	表格每项内容必须如实填写，活动期间联络员不能更换。				

附件2

2019年全市“安全生产月”和“安全生产陇原行”活动考核评分表

单位:

项目		标准	落实情况
“安全生产月”活动开展情况	举办“安全生产月”活动启动仪式	启动仪式形式多样，参与范围广，效果良好	以（ ）等形式启动安全生产月”活动
	开展主题宣讲活动	广泛开展“安全生产大讲堂”、安全生产公开课、专题讲座和安全诊断活动，组织安全生产志愿者服务团“七进”宣讲	县区级安委会负责同志宣讲（ ）场相关行业负责同志宣讲（ ）场企业主要负责人宣讲（ ）场 专家学者举办专题讲座（ ）场、安全诊断（ ）场
	举办安全发展论坛	聚焦重点行业，强化问题导向，有针对性地开展多种形式的论坛、讲坛、研讨会等交流活动	举办论坛、讲坛、研讨会（ ）场，参与（ ）人次
	开展安全宣传咨询日活动	组织重点危险化学品企业“安全生产公众开放日”活动，邀请人大代表、政协委员、媒体记者、学生、职工家属等参观。组织群众喜闻乐见的线上线下活动，扩大宣传覆盖面和影响力，营造浓厚的安全生产氛围	共有（ ）家危化品企业开展“安全生产公众开放日”活动，现场参观（ ）人次 发放宣传资料（ ）份 举办展览（ ）场 开展安全场馆体验活动（ ）场 现场咨询互动（ ）人次 开展网络公开课、专家访谈、网络直播等下天上活动（ ）次，线上参与（ ）人次
	开展科普作品创作活动	精心创作主题清晰、创意新颖、制作精良、具有较好的安全生产宣传教育和理念引导作用的安全微电影、微视频、微动漫等安全文化精品	自主创作并推荐科普作品（ ）部
	开展事故警示教育活动	组织相关人员参与安全警示教育展播、危险化学品安全知识网络有奖答题，在新闻媒体开设安全科普专栏，在公共场所的电子显示屏持续播放安全生产视频，广泛开展体验式安全教育活动。组织相关企业开展安全生产标准规范宣传普及和知识技能竞赛活动	开展警示教育（ ）场，受教育（ ）人次参与危化品安全知识网络有奖答题（ ）人次在新闻媒体开设安全科普专栏（ ）个 在公共场所电子显示屏播放科普短视频、安全提示、公益广告（ ）条次 开展安全知识技能竞赛（ ）场，参与（ ）人次

“安全生产月”活动开展情况	开展应急预案演练活动	组织开展专项、综合应急预案演练以及跨地区、多部门、多层级参与的联合应急演练	开展应急预案演练（ ）场次，参与演练（ ）人次
	创造性地开展安全生产宣传教育活动	创新形式、丰富内容，自主开展“安全生产月”专题宣传教育活动	创新开展特色宣传活动（ ）场次，分别为（ ）（ ）（ ）
“安全生产陇原行”活动开展情况	开展问题整改“回头看”	结合安全生产和消防工作现场考核巡查，全国化工行业企业明查暗访、安全执法和危险化学品重点县专家指导服务工作，开展问题整改和宣传曝光	开展问题整改“回头看”（ ）次
	开展区域行和专题行活动	开展具有地方特点和行业特色的区域行、专题行，推广先进典型。深入安全生产重点区域、重点场所开展明查暗访活动，曝光反面典型	开展区域行和专题行（ ）次开展明查暗访（ ）次
	开展网上“安全生产陇原行”活动	用好“12350”举报电话，开通微信短信等网络 举报平台，奖励举报；在网上广泛征集问题线索，组织新闻媒体深入采访报道，有效发挥工会和网络监督作用	接受各类举报（ ）条次，奖励（ ）人 征集问题线索（ ）条次，新闻媒体报道（ ）次
新闻宣传报道情况	宣传报道方案	制定详细的活动宣传报道方案	□是□否
	“安全生产月”活动新闻宣传报道	邀请各类新闻媒体对本地区、本部门、本单位活动进行宣传报道，宣传先进，鞭策落后	在省级以上媒体发表安全月稿件（ ）篇在地方媒体发表安全月稿件（ ）篇
	“安全生产陇原行”活动新闻宣传报道	在电视、广播、报刊、网站、微博、微信、手机报等地方媒体进行安全生产公益宣传	在各类媒体发表陇原行稿件（ ）篇 曝光反面典型案例（ ）条次